

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI MISTO "APPUNTAMENTO CON L'AMORE...A LOS ANGELES"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Accessorize Nord Italia S.r.l.** con sede in via Lupetta, 1 - Milano

2. Soggetti associati

Società associate sono **Warner Bros. Entertainment Italia spa** con sede in via Varese 16/b – 00185 Roma e **Jacaranda S.r.l.** con sede in Via Galvani, 9 – Monterotondo Scalo (RM).

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

I marchi promozionati sono Accessorize e Warner Bros. e i prodotti promozionati sono tutti i beni acquistabili presso un punto vendita a marchio Accessorize, nonché la pellicola cinematografica "Appuntamento con l'Amore".

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso misto

Sarà possibile partecipare al concorso:

per quanto riguarda la data degli scontrini di acquisto **dal 1° al 14 marzo 2010**

per quanto riguarda la spedizione delle cartoline con gli scontrini **dal 1° al 20 marzo 2010**

L'estrazione finale è prevista entro il 1° aprile 2010

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare l'acquisto dei prodotti nei punti vendita Accessorize e di promuovere l'uscita della pellicola cinematografica "Appuntamento con l'Amore".

6. Modalità di partecipazione

La presente attività è composta da un'operazione a premi e da un concorso.

OPERAZIONE A PREMIO

Con l'acquisto di almeno 25 € di prodotti Accessorize, gli acquirenti riceveranno un gadget consistente in un segnalibro tematizzato.

Il premio viene consegnato contestualmente all'acquisto.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

CONCORSO A PREMIO

All'atto del pagamento, gli acquirenti riceveranno anche una cartolina di partecipazione che dovranno compilare ed inviare, entro e non oltre il 20 marzo 2010, **unitamente allo scontrino d'acquisto in originale che dovrà recare una data tra il 1° e il 14 marzo 2010, a:**

Concorso "APPUNTAMENTO CON L'AMORE...A LOS ANGELES"

C/O Echo srl

Casella postale 14324

20146 Milano 65

N.B. La mancanza dello scontrino fiscale renderà nulla la partecipazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ogni scontrino di almeno 25€.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le buste pervenute entro il **20 marzo 2010**, verrà effettuata l'estrazione di **6 nominativi vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

il 1° nominativo estratto si aggiudicherà:

1 volo + 1 prize package per Los Angeles per due persone;

Dal 2° al 6° nominativo estratto si aggiudicheranno:

1 buono shopping "Accessorize" del valore di € 100,00

(Specifiche dei premi al punto 8.1)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti:

- 2 nominativi di riserva per il pacchetto viaggio a Los Angeles;
- 5 nominativi di riserva per i buoni shopping Accessorize.

I nominativi di riserva sono previsti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali qualora richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

OPERAZIONE A PREMIO

I premi saranno costituiti da un segnalibro tematizzato.

Si prevede la distribuzione, contestuale all'acquisto, di n° 17.000 segnalibri dal valore unitario di 0,115 Euro cad. + iva.

CONCORSO A PREMI

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esclusa	Valore Totale IVA esclusa
Volo A/R per Los Angeles per due persone	1	1200,00 €	1.200,00 €
Prize package per Los Angeles per 2 persone	1	2.130,00 €	2.130,00 €
Buoni shopping Accessorize	5	100,00 €	500,00 €
TOTALE MONTEPREMI			3.830,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonta quindi a 3.830,00 € (iva esclusa)

8.1 Natura del premio

Il volo per Los Angeles sarà per due persone e sarà comprensivo di:

- volo di linea A/R con partenza dall'aeroporto di Milano o di Roma in classe economica per due persone;
- tasse aeroportuali

Non sarà comprensivo di:

- spese di trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto di partenza (Roma o Milano);
- tutto quanto non citato sopra

Il prize package a Los Angeles per due persone della durata di 5 giorni e 4 notti include:

- soggiorno di 4 notti presso un hotel 4* in stanza doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- Tour in auto nelle location del film;
- 2 ingressi VIP ai Warner Bros. Studio (età minima di ingresso 8 anni);
- 2 ingressi al museo delle cere di Hollywood;
- Cena per 2 persone presso il Cut restaurant, bevande escluse;
- Noleggio di un'auto direttamente dall'aeroporto di Los Angeles CA (LAX) International per tutta la durata della vacanza, comprensivo di assicurazione RC auto (per il noleggio dell'auto si richiederà che il guidatore abbia almeno 21 anni, e sia in possesso della patente da almeno 2 anni. Il vincitore dovrà premurarsi di verificare che la sua patente sia idonea per la guida a Los Angeles. Sarà richiesta come garanzia una carta di credito del vincitore – non sono accettate le elettroniche);
Nel caso in cui il vincitore non sia in possesso dei requisiti necessari per il noleggio dell'auto, saranno messi a disposizione dei mezzi di trasporto alternativi solo per i trasferimenti da/per l'aeroporto;
- Assicurazione viaggio.

Il prize package non include:

- tutto quanto non citato espressamente.

In caso di vincita di un minore è necessario che il genitore, o un tutore legale, autorizzi per iscritto il minore ad usufruire del premio assumendosene ogni responsabilità. Almeno uno dei due viaggiatori dovrà comunque essere maggiorenne.

Il volo e il pernottamento dovranno essere prenotati separatamente almeno 15 giorni prima dalla data prescelta per la partenza.

Il viaggio sarà fruibile dal 25 aprile al 30 giugno 2010 e dal 1 settembre al 15 dicembre 2010 (il vincitore potrà quindi scegliere tra questi due periodi), previa verifica della disponibilità al momento della prenotazione, salvo periodi di ponti e festività. La prenotazione andrà eseguita con almeno 15 gg di anticipo rispetto alla data prescelta. Il viaggio non è cedibile né rimborsabile. Il soggiorno dovrà iniziare di mercoledì e terminare la domenica.

Almeno uno dei due passeggeri dovrà essere maggiorenne.

PER VIAGGI NEGLI STATI UNITI:

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

I buoni shopping

Si precisa che per i buoni non sarà in alcun modo possibile effettuare prelievo né trasferimento di denaro contante con qualsiasi modalità, né sarà possibile per il vincitore richiedere l'eventuale denaro residuo restante dopo la parziale fruizione del buono stesso.

I buoni saranno fruibili entro e non oltre il 30 giugno 2010.

9. Notifica e consegna dei premi: CONCORSO A PREMI

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta.

Se il vincitore non dovesse dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla notifica della vincita si intenderà irreperibile e per lo stesso si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Il premio verrà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la personalizzazione delle cartoline di partecipazione, con dei materiali pop nei punti vendita, con newsletter e mediante degli spot cinema nel circuito MovieMedia.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.accessorize.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

16. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.