

# personal shopper

di Rachele Comoli

*la moda in vetrina: cosa, come, dove comprare*

## upper class

In un gioco di opposti che si attraggono, il nuovo ladylike strizza l'occhio all'universo maschile.

Jumpsuit in jersey di cotone con inserti, tasche e cintura in raso (€165) e sandali in pelle e satin (€210), Twin-Set Simona Barbieri. Occhiali da sole in acetato trasparente, Yves Saint Laurent by Safilo Group (€210); pochette in vernice con dettagli dorati, Accessorize (€39).



FOTOGRAFIA: LEIDI CRUCCO E CAPELLI MARTINA D'ANDREA/CLOSE UP. MANICURE ANNAREL INNOCENTE FURINA/CLOSE UP. MODELLO LAURIE PICHOT/BOOMTHEAGENCY. HA COLLABORATO ANNAROSA BERNASCONI

➡ sì righe! ➡ sì orologi! ➡ sì occhiali! ➡ sì abiti! ➡

E tanti pois. Sono le stampe più fresche e bon ton del momento. Tutte da mixare!

Intramontabili e interstagionali, a ognuna il suo. I più nuovi? Maschili strong o dorati soft.

Coloratissimi o optical print, macro o jelly style, ecco quelli da scegliere per sembrare una It-girl.

Leggeri, easy, sempre cool. Tutti i summer dress di stagione, dai 15 ai 900 euro.

283